

通城县国家电子商务进农村综合示范项目建设进度与资金拨付基本信息表（2023年8月）

发布单位：通城县电子商务进农村领导小组办公室

监督举报电话：0715-4322335 县纪委：0715-4322335
县审计局：0715-4322638

发布时间：



序号	项目名称	建设内容和要求	项目承办单位名称	政府决策文件	扶持资金额度(万元)	已拨付金额(万元)	已完成工作	下月待完成工作	承办单位负责人	备注
1	县级电子商务公共服务中心运营及农村电商人才培训体系建设	升级完善县级电子商务公共服务中心，坚持使用制约原则，建设县级电子商务公共服务中心，加快推进电商产业园区建设，完善孵化、培训、直播、摄影、展销等公共基础设施，增强园区成长能力制定并广泛宣传入住优惠政策，免费开放创客空间本地电商企业聚集引进，培育专注农产品上行的电商企业。统筹推进品牌标准、品质控制，金融、物流、培训等服务，提供政策咨询、培训孵化、电商资源对接、网络营销推广、品牌商标注册、数据采集分析等电商服务，开放共享数据信息，提高基层政府涉农企业农村合作社组织和农民电子商务应用能力。	安徽三未管理咨询有限公司、湖北黄袍山绿色产品有限公司	《通城县国家电子商务进农村综合示范工作实施方案》	322	289.8	暂无培训	下月将根据学员意愿结合实际情况决定是否开展培训	纪彬、李兵	
2	农产品供应链体系及农村电商营销服务体系建设	农产品供应链建设农村产品（含农副产品、手工艺品、乡村旅游、民俗等特色产品及服务等）分级、包装、预冷等产地初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务，提高农村产品商品化率。（1）选取2-3个本地主要网销农产品，在主要销售企业、种养合作社建设通城网货供应基地，根据情况配置初加工、预冷、分级、包装基础设施。（2）针对主要网销农产品开展检测、品控、包装、仓储、售后、代销、分销、品牌营销等服务，开发本地特色网货，提高农产品标准化程度。（3）建立农产品质量检测与追溯体系，依托县公共检验检测中心，推行抽查奖惩机制，加强农产品质量安全检测力度，推动重点农产品溯源体系建设，加强N-M款主要农特产品品质控制，健全追溯体系，实现农业高产、优质、高效、生态、安全，为农产品上行奠定基础。（4）协助本地企业、合作社、创业青年等取得食品生产许可证等资格认证，支持农村传统流通企业转型升级，重点建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下融合发展，提升农村流通水平。农村电商营销服务体系：（1）建立农产品区域公共品牌运营管理体系，开展农产品区域公共品牌设计、申请，建立公共品牌进入、考核、退出机制。（2）培育农产品品牌，以公共品牌宣传推广为核心，推动本地知名商标、老字号品牌开展网络营销，开展多种形式宣传推广，提高本地农产品品牌知名度。（3）建立社会化营销体系，运用多种网络营销手段，如微信、微博、短视频、农产品垂直营销平台、直播、网红等多种营销手段，系统性计划性开展品牌营销；利用电视、报纸、墙体、广告牌等开展线下营销。（4）拍摄制作通城县电商宣传视频，总时长不低于10分钟，并通过各大视频平台、微信进行传播。（5）整理通城电子商务进农村项目进度、各乡镇电商发展情况、典型企业及人物案例按季度汇编，印刷成册，内容详实、全面，凸显通城电商发展特色。（6）对县域内荆楚优品、乡村旅游、餐饮、民俗资源进行全面摸底，形成宣传资料，并针对性开展视觉文创设计。（7）推动县域内相关产品入选省级以上品牌产品目录（含国家、省级特色农产品优势区，国家百强农产品区域公用品牌，荆楚优品等）。	安徽三未管理咨询有限公司、湖北黄袍山绿色产品有限公司	《通城县国家电子商务进农村综合示范工作实施方案》	445	400.5	1、对接活动公司，计划筹备“电商创业大赛” 2、为创业大赛选址 3、制作完成客服中心及供应链一期项目末期验收材料 4、线上平台新闻更新5篇文章； 5、更新14篇微信公众号文章，抖音更新8条视频； 6、接待来客服中心咨询申请入驻中心条件及要求的电商企业 7、为入驻客服中心的企业办理及提供相应证明等服务 8、为通城县农特产品交易中心提供区域公共品牌山水隽邑礼盒800个 9、为农业农村局提供区域公共品牌山水隽邑礼盒10个	1、组织员工培训。 2、持续进行服务，并在道路两侧添加强宣传标语，加强营造电商创业氛围。 3、举办电商创业大赛活动。 4、下乡检查站点。 5、组织游学活动。 6、下乡开展联农带农电商直播活动。 7、下乡检测农产品。 8、为企业提供代发服务。 9、参加第八届武汉电博会。	纪彬	
3	县乡村三级物流体系与电商服务站	通过村级电子商务服务站项目建设，在通城县域范围内选择合适行政村，建立村级电子商务服务站，由乙方提供高标准的软硬件基础设施和服务，全面提高村级服务站的运营水平，在完善服务站基本功能（生活缴费、代收代发快递、车票代购、酒店预订、小额贷款等）的同时，注重当地农林牧渔产业的深度开发、包装设计、农村产品上行、信息收集、创业培训、生产生活产品代买代卖等服务功能。统筹电子商务公共服务资源，加强服务站公共服务职能，提升服务成效；建立和完善三级物流配送体系，打通农产品上行“最后一公里”，降低农村物流成本，确保示范站点下行和上行物通无阻；整合培训资源，对示范站点进行专业的农产品养殖和网络销售培训，孵化农产品创业团队，整合农产品上行资源，建立专业的农产品产销对接团队，培育农产品上行经营主体，从线上线下两个方面提高站点上行能力，进而实现示范站点所在村农产品商品化率大幅提高，农产品上行交易额快速增长，电子商务物流成本大幅下降，对其他站点形成较强的示范效应。	江西中振城乡交互科技有限责任公司	《通城县国家电子商务进农村综合示范工作实施方案》	539	485.1	1.继续跟进全覆盖165个农村电商服务站快速的配送情况； 2.商贸流通系统产品全上线；站点站长店铺全开通； 3.辅导全县站点日常业务操作，指导站点台账记录和智慧乡村服务应用数据上传工作。	1.继续完善商贸物流配送服务平台建设； 2.打造县域内统一数字化配送体系； 3.辅导全县站点日常业务操作，指导站点台账记录和智慧乡村服务应用数据上传工作。	吴奇敏	

4	县级电子商务公共服务中心装修		湖北兴利源建设工程有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范工作实施方案》	171.86	171.01		方昌才	审计金额为171.01万元
5	通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升(第1标包)	加强农村电子商务服务站建设;新增建设30个站点,公共服务中心持续加强对农村电商服务站统筹布局、指导管理,整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源,实现农村电商服务站“一站多平台”建设;新增村级电子商务服务网点为村民提供包括但不限于便民缴费、代买代卖、代收代发、信息咨询、职业介绍、旅游出行等服务功能,开展入户宣传,因地制宜拓展产品收集、初加工、包装等功能。推动农村商贸流通企业转型升级;打造一个县级商贸配送中心,面积不低于800平方米,整合不少于5个品牌传统商贸流通企业入驻商贸配送中心;打造10个镇级商贸服务中心,依托乡镇大型商超、传统商贸企业等;升级全县120个农村电子商务服务站实现线上线下商贾一体化配送,实现工业品下乡配送体系,打造村级便民商店,保障村民就近便利消费需求;物资配送时间不超过3天。农村配送覆盖范围不低于90%;建设县城商贸物流配送服务平台,上架包括但不限于居民日常生活消费品、生鲜食品、快消品、电器、农资、书刊等产品。健全县、乡、村三级物流配送体系:重点开发智能配送体系,发展人工智能,实现自动分拣、物流信息收集、处理、分析、分转、数据统计等功能。提升快速配送覆盖面积,覆盖120个电商服务站,支持物流、快递、商贸等企业开展市场化合作,发展农村物流共同配送,在整合县城电商快递基础上,搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务,推动商贸物流体系、邮政部门的快递网络、供销部门的农资配送网络为主的乡村物流网络体系实现统仓共配,降低物流成本。	湖北左城右乡科技有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升方案》	291.61	174.9	1.继续跟进全覆盖165个农村电商服务站快速的配送情况; 2.商贸流通系统产品全上线;站点站长店铺全开通; 3.辅导全县站点日常业务操作,指导站点台账记录和智慧乡村服务应用数据上传工作。	刘海洋	1.继续完善商贸物流配送服务平台建设; 2.打造县城内统一数字化配送体系; 3.辅导全县站点日常业务操作,指导站点台账记录和智慧乡村服务应用数据上传工作。
6	通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升(第2标包)	培育农村电商带头人:培育不少于20名农村电商带头人。从广大农村经营主体和有意愿从事农村电商工作的人员中选拔一批具有一定文化水平和电商操作经验的种子学员,发挥农村电商带头人的示范带动效益。培育和孵化农村电商带头人从事电子商务销售活动,每名农村电商带头人实现平均每月网络销售额不低于5000元;农村电商带头人从事电子商务相关工作的实现就业的,年收入不低于4万元。孵化一批农村电子商务创业就业人员,通过一对一指导孵化和用工对接,实现创业就业人员总数不少于100人,新增网商经营主体不少于50个。支持电商管理人员及创业带头人到电商发达地区实地考察和交流学习,每年组织1次研学活动,孵化10名具有一定带货能力的网红主播,为本地企业提供直播带货服务。发展智慧型农产品供应链体系:建设县域农产品大数据平台,选一个县级农产品智慧云仓,向本地企业提供产品分拣打包、智能仓储、产品一件代发服务,提高本地农村产品快递揽件效率,实现产品订单到仓后24小时出货,对大宗农产品短期快速出货和小散远农业电商经营主体一件代发提供服务,开发专业的电子商务ERP管理系统,并免费向全县农业企业、合作社及电商经营主体开放使用,实现全县主要产品库存及销售数据实现汇总,并融入农产品大数据系统建设成果,2023年前实现覆盖企业不少于20家。每年组织不少于2次ERP系统操作培训,提高农村电商经营主体管理水平,建设专业的农产品初级检测中心,产品检测服务不少于100次。完善农村电子商务营销服务体系:深挖通城县“两品一标产品”、“中华老字号”、“荆楚优品”等知名产品与区域公共品牌融合发展,打造区域公共品牌和企业自有品牌联名产品不少于5款,协助本地文旅经营主体开发电子门票,编写通城县文旅产品攻略信息,并通过网络销售;实现直播电商常态化运营机制,在抖音、快手等短视频直播平台开设“通城县电商公益直播间”,推广和销售通城县农特产品,孵化和打造2个镇级农产品公共品牌,提供LOGO和产品包装设计,孵化不少于5款“一镇一品”特色网货,整理通城县农特产品、文旅产品、民俗小吃、老字号、农村手工艺品、非物质文化遗产等信息,制作通城县特色产业手册(名称待定),要求内容详实、版面精美,并加入产品二维码链接,印制不少于500份。	安徽三未数字技术有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升方案》	230	138	1、对接活动公司,计划筹备“电商创业大赛” 2、为创业大赛选址 3、制作完成客服中心及供应链一期项目末期验收材料 4、线上平台新闻更新5篇文章; 5、更新14篇微信公众号文章,抖音更新8条视频; 6、接待来客服中心咨询申请入驻中心条件及要求的电商企业 7、为入驻客服中心的企业办理及提供相应证明等服务 8、为通城县农特产品交易中心提供区域公共品牌山水雩邑礼盒800个 9、为农业农村局提供区域公共品牌山水雩邑礼盒10个	纪彬	1.组织员工培训。 2.持续进行服务,并在道路两侧添加强宣传标语,加强营造电商创业氛围。 3.举办电商创业大赛活动。 4.下乡检查站点。 5.组织游学活动。 6.下乡开展联农带农电商直播活动。 7.下乡检测农产品。 8.为企业提供代发发货服务。 9.参加第八届武汉电博会。