

通城县国家电子商务进农村综合示范项目建设进度与资金拨付基本信息表（2023年11月）

发布单位：通城县电子商务进农村领导小组办公室

监督举报电话：0715-4322335 县纪委：0715-4322335 县审计局：0715-4322638

发布时间：

序号	项目名称	建设内容和要求	项目承办单位名称	政府决策文件	扶持资金额度(万元)	已拨付金额(万元)	已完成工作	下月待完成工作	承办单位负责人	备注
1	县级电子商务运营及农村电商人才培训体系建设	升级完善县级电子商务公共服务中心，坚持使用制约原则，建设县级电子商务公共服务中心，加快推进电商产业园区建设，完善孵化、培训、直播、摄影、展销等公共基础设施，增强园区成长能力制定并广泛宣传入住优惠政策，免费开放创客空间C本地电商企业聚集引进，培育专注农产品上行的电商企业。统筹推进品牌标准、品质控制，金融、物流、培训等服务，提供政策咨询、培训孵化、电商资源对接、网络营销推广、品牌商标注册、数据采集分析等电商服务，开放共享数据信息，提高基层政府涉农企业农村合作社组织和农民电子商务应用能力。	安徽三未管理咨询有限公司、湖北黄袍山绿色产品有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范工作方案》	322	289.8	暂无培训	已结束	纪彬、李兵	
2	农产品供应链体系及农村电商营销服务体系建设	农产品供应链建设农村产品（含农副产品、手工艺品、乡村旅游、民俗等特色产品及服务等）分级、包装、预冷等产地初加工和商品化预处理设施，完善产、供、销全链条服务，提高农村产品商品化率。（1）选取2-3个本地主要网销农产品，在主要销售企业、种养合作社建设通城网货供应基地，根据情况配置初加工、预冷、分级、包装基础设施。（2）针对主要网销农产品开展检测、品控、包装、仓储、售后、代销、分销、品牌营销等服务，开发本地特色网货，提高农产品标准化程度。（3）建立农产品质量检测与追溯体系，依托县公共检验检测中心，推行抽查奖惩机制，加强农产品质量安全检测力度，推动重点农产品溯源体系建设，加强N-M款主要农特产品品质控制，健全追溯体系，实现农业高产、优质、高效、生态、安全，为农产品上行奠定基础。（4）协助本地企业、合作社、创业青年等取得食品生产许可证等资格认证，支持农村传统流通企业转型升级，重点建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下融合发展，提升农村电商流通水平。农村电商营销服务体系：（1）建立农产品区域公共品牌运营管理体系。开展农产品区域公共品牌设计、申请，建立公共品牌进入、考核、退出机制。（2）培育农产品品牌。以公共品牌宣传推广为核心，推动本地知名商标、老字号品牌开展网络营销，开展多种形式宣传推广，提高本地农产品品牌知名度。（3）建立社会化营销体系。运用多种网络营销手段，如微信、微博、短视频、农产品垂直营销平台、直播、网红等多种营销手段，系统性计划性开展品牌营销；利用电视、报纸、墙体、广告牌等开展线下营销。（4）拍摄制作通城县电商宣传视频，总时长不低于10分钟，并通过各大视频平台、微信进行传播。（5）整理通城电子商务进农村项目进度、各村镇电商发展情况、典型企业及人物案例按季度汇编，印刷成册，内容详实、全面，凸显通城电商发展特色。（6）对县域内荆楚优品、乡村旅游、餐饮、民俗资源进行全面摸底，形成宣传资料，并针对性开展视觉文创设计。（7）推动县域内相关产品入选省级以上品牌产品目录（含国家、省级特色农产品优势区、国家百强农产品区域公用品牌，荆楚优品等）。	安徽三未管理咨询有限公司、湖北黄袍山绿色产品有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范工作方案》	445	400.5	1、对接活动公司，筹备“电商创业大赛” 2、线上平台新闻更新5篇文章； 3、更新15篇微信公众号文章，抖音更新9条视频； 4、为入驻客服中心的企业星盛科技办理退出手续； 5、下乡实地考察湖北省瑞中鲜豆制品有限公司，为企业安装溯源设备，调试溯源系统，制作溯源二维码； 6、下乡去五里镇尖山村进行农产品产销对接帮扶工作； 7、供应链为企业九楚大健康提供仓储服务1次。	1、筹备举办电商创业大赛活动。 2、持续进行服务，并在道路两侧添加宣传标语，加强营造电商创业氛围。 3、筹备举办年货节活动。	纪彬	
3	县乡村三级物流体系与电商服务站	通过村级电子商务服务示范站点项目建设，在通城县域范围内选择合适行政村，建立村级电子商务服务示范站点，由乙方提供高标准的软硬件基础设施和服务，全面提高村级服务站的运营水平，在完善服务站基本功能（生活缴费、代收代发快递、车票代购、酒店预定、小额贷款等）的同时，注重当地农林牧渔产业的深度开发、包装设计、农村产品上行、信息收集、创业培训、生产生活产品代买代卖等服务功能。统筹电子商务公共服务资源，加强服务站公共服务职能，提升服务成效；建立和完善三级物流配送体系，打通农产品上行“最后一公里”，降低农村物流成本，确保示范站点下行和上行物流无阻；整合培训资源，对示范站点进行专业的农产品种植和网络销售培训，孵化农产品创业团队，整合农产品上行资源，建立专业的农产品产销对接团队，培育农产品上行经营主体，从线上线下两个方面提高站点上行能力，进而实现示范站点所在农村产品商品化率大幅提高，农产品上行交易额快速增长，电子商务物流成本大幅下降，对其他站点形成较强的示范效应。	江西中振城乡交互科技有限责任公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范工作方案》	539	485.1	1.完善商贸物流服务体系。	1.完善商贸物流配送服务平台建设； 2.打造县域内统一数字化配送体系； 3.辅导商贸流通日常业务操作，指导站点台账记录和智慧乡村服务应用数据上传工作。	吴奇敏	

4	县级电子商务公共服务中心装修	湖北兴利源建设工程有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范工作实施方案》	171.86	171.01			方昌才	审计金额为171.01万元
5	通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升(第1标包)	湖北左城右乡科技有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升方案》	291.61	174.9	1.完善商贸物流配送系统。	1.完善商贸物流配送服务平台建设; 2.打造县域内统一数字化配送体系; 3.辅导商贸流通日常业务操作,指导站点台账记录和智慧乡村服务应用数据上传工作。	刘海洋	
6	通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升(第2标包)	安徽三未数字技术有限公司	《通城县国家级电子商务进农村综合示范项目巩固提升方案》	230	138	1、对接活动公司,筹备“电商创业大赛” 2、线上平台新闻更新5篇文章; 3、更新15篇微信公众号文章,抖音更新9条视频; 4、为入驻客服中心的企业星盛科技办理退出手续; 5、下乡实地考察湖北省瑞中鲜豆制品有限公司,为企业安装溯源设备,调试溯源系统,制作溯源二维码; 6、下乡去五里镇尖山村进行农产品产销对接帮扶工作; 7、供应链为企业九楚大健康提供仓储服务1次。	1、筹备举办电商创业大赛活动。 2、持续进行服务,并在道路两侧添加强宣传标语,加强营造电商创业氛围。 3、筹备举办年货节活动。	纪彬	